

REGULAMIN

EMISJI REKLAM

Obowiązuje od 05 stycznia 2015

Regulamin emisji reklam

4pl Sp. z o.o. (Reklamobiorca) udostępnia Reklamodawcy przestrzeń reklamową w serwisie E-logistyka.pl, gdzie Reklamodawca może zakupić reklamę według liczby odsłony lub na czas (Flat Fee), w oparciu o poniższe zasady:

1. Warunki ogólne

- 1.1 E-logistyka.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Reklamodawca jest zobowiązany do naprawienia szkód powstałych po stronie E-logistyka.pl w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
- 1.2 E-logistyka.pl zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, naruszają prawa osób trzecich, narusza interesy Reklamobiorcy lub nie ma możliwości technicznych realizacji zamówienia.
- 1.3 E-logistyka.pl zobowiązuje się w przypadku kampanii reklamowych wykupionych na czas (Flat Fee) do próby emisji form reklamowych na minimum 95% wygenerowanych odsłonach.

2. Rezerwacja, zamówienie i warunki płatności

- 1.2 Wszelkie ceny podane w cenniku są cenami netto.
- 2.2 Minimalna wartość zamówienia wynosi 500 zł netto.
- 2.3 Rekreatywnej oraz terminu emisji telefonicznie, lub e-mailem, następnie zobowiązany jest do potwierdzenia rezerwacji w postaci zamówienia w ciągu 14 dni od dokonania rezerwacji. W przypadku nie złożenia zamówienia rezerwacja zostanie anulowana. lamodawca może dokonać rezerwacji przestrzeni
- 2.4. Zamówienie emisji reklam dokonuje się wyłącznie na odpowiednim formularzu dostępnym w Dziale Sprzedaży Reklamy E-logistyka.pl, który następnie może zostać dostarczony do E-logistyka.pl drogą pocztową lub e-mailem.
- 2.5 Opłaty za odwołanie emisji reklamy potwierdzonej zamówieniem:
 - do 14 dni przed rozpoczęciem emisji: bez opłat,
 - od 7 do 14 dni przed rozpoczęciem emisji: po uiszczeniu kary umownej w wysokości 80 % wartości zamówienia netto.

Regulamin emisji reklam

3. Realizacja zamówienia

- 3.1 Materiały niezbędne do realizacji kampanii powinny zostać dostarczone do E-logistyka.pl nie później niż 3 dni przed datą emisji. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminu powoduje, iż zamówiona reklama nie zostanie zamieszczona z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy kosztami zamówionej reklamy.
- 3.2 Materiały niezbędne do realizacji kampanii niestandardowych każdorazowo przed emisją muszą być zaakceptowane przez Reklamobiorcę.
- 3.3 W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 14 dni od jej zakończenia E-logistyka.pl udostępnia Reklamodawcy informacje dotyczące statystyk kampanii tj. informacje dotyczące liczby zrealizowanych odsłon oraz liczby kliknięć.
- 3.4 Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, wówczas odpowiednio wydłużamy czas jej realizacji.
- 3.5 Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca składa w formie pisemnej w terminie 21 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii. Po upływie tego terminu kampanię uznaje się za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem.

KONTAKT

KRZYSZTOF ADAMEK

tel. 692 748 684

krzysztof.adamek@e-logistyka.pl